

Konzepttag für Kosmetikerinnen

Stand: 28.04.2018 / 106

Möchten Sie mit Kolleginnen aus der Branche in Ihrem Institut einen ganzen Seminartag sozusagen unplugged erleben? Keine Präsentationstechnik, die ablenkt, sondern ein hochkonzentriertes Seminar, welches sich konkret um Ihre Fragen um Verkauf und Marketing für Kosmetikerinnen beschäftigt.

In einem Vorwort zu dem Buch: „Faszination Kosmetik, Band 3“ schrieb Herr Dr. Rimpler als Vorsitzender des VCP-Verbandes: „... der VCP kennt die Arbeit von Herrn Paul Reinhold Linn als überaus engagierten Trainer in unserer Branche sehr gut. Er ist ein Mann des offenen und direkten Wortes. Er provoziert, fordert klug seine Zuhörerschaft heraus und polarisiert. Aus meiner Sicht sind dies alles Qualitäten, die einen sehr guten Trainer auszeichnen, um tatsächlich Änderungen zu bewegen ...“

Ihr Nutzen

Sie und Ihre Kolleginnen lernen in einem kleineren Kreis unter Kolleginnen sozusagen „hautnah“ vom Spezialisten. So viel Spaß wird Ihnen die Weiterbildung wahrscheinlich noch nie gemacht haben.

Die Zielgruppe

Kosmetiker(innen) als Inhaber(innen) oder Mitarbeiter(innen)

Die Inhalte

- Die Klarheit des Konzeptes
- Glaubenssätze aus der Branche neu definieren
- Das kosmetische Konzept
- Praktisches Marketing
- ... Ihre Themenvorschläge sowieso

Die Seminarmethoden

- Vorträge
- Einzel-, Gruppen- und Partnerarbeit

Voraussetzungen bei Inhouse-Seminar

- Ihr Kosmetikinstitut
- Teilnehmerzahl (optimal) 8 – 12 Teilnehmer(innen)

Dauer	1 Tag
Seminarleitung	Paul Reinhold Linn
Seminargebühr	Preis auf Anfrage (netto, zzgl. MwSt. und ggfls. Raumkosten, Tagungspauschale und ggfls. Übernachtung)