

BWL-Seminar für Kosmetikerinnen

Stand: 28.04.2018 / 105

Die Betriebswirtschaft gehört untrennbar zu einer guten Unternehmensführung dazu. Nur wer seine Zahlen kennt, weiß, was er verdient, was sich rechnet und kann strategische Entscheidungen für die Zukunft des eigenen Unternehmen treffen.

Oder mit anderen Worten: Sie bestimmen mit einer richtigen Kalkulation Ihre Einnahmesituation und sorgen dafür, dass es Ihnen Ihr Beruf auch als Unternehmerin Spaß bereitet.

Ihr Nutzen

Sie und Ihre Kolleginnen lernen alles rund um die betriebswirtschaftliche Führungen eines kosmetischen Institutes kennen.

Die Zielgruppe

Kosmetiker(innen) als Inhaber(innen)

Die Inhalte

- Fixkostenanalyse
- Gewinn-Verlust-Rechnung
- Rentabilität
- Kalkulationen erstellen
- Personalkostenmodelle
- Amortisation und Break-Even

Die Seminarmethoden

- Vorträge
- Einzel-, Gruppen- und Partnerarbeit

Voraussetzungen bei Inhouse-Seminar

- Interner oder externer Seminarraum
- Teilnehmerzahl (optimal) 8 – 12 Teilnehmer(innen)

Dauer	1 Tag
Seminarleitung	Paul Reinhold Linn
Seminargebühr	200 Euro pro Teilnehmer (netto, zzgl. MwSt. und ggfls. Raumkosten, Tagungspauschale und ggfls. Übernachtung)